

## **Harburg bekommt sein zweites Schweinske**

**Hamburg, 04.12.2017 - Die Hamburger Franchisekette Schweinske feiert am 7. Dezember 2017 in Harburg die offizielle Eröffnung ihres zweiten Restaurants in Harburg. Am selben Tag findet auch die Spendenübergabe des bei einem Pre-Opening erzielten Umsatzes statt. Empfänger des Spendengeldes sind zwei Einrichtungen für Kinder.**

Ein wenig hatten sich die Harburger gedulden müssen, aber nun ist es so weit: Am 7. Dezember 2017 wird in ihrem Stadtteil das zweite Schweinske-Restaurant eröffnet. Ursprünglich geplant war die Eröffnung für Anfang September. Bauliche Verzögerungen allerdings zwangen den Franchise-Nehmer Alexander Bast zur Verlegung des Termins. „Das war sehr schade“, so Bast, „aber wir wollten natürlich, dass alles perfekt ist und rund läuft.“ Um so mehr freut sich Bast nun, dass er neben dem neuen Eröffnungstermin auch eine weitere gute Nachricht zu verkünden hat.

Ein Straßenverkauf vor dem Schweinske am verkaufsoffenen Sonntag im Oktober hatte Einnahmen von insgesamt 1.000 Euro erzielt. Das gesamte Geld soll nun paritätisch an die Einrichtungen Kindertreff Heimfeld und Spieletreff Außenmühle gespendet werden. Bast dazu: Es ist klasse, dass wir am 07. Dezember nicht nur viele hungrige Gäste begrüßen dürfen, sondern auch den Vertretern der beiden sozialen Einrichtungen eine Freude machen können.“ Die offizielle Spendenübergabe von jeweils 500 Euro ist für 18.30 Uhr geplant.

Das neue Schweinske ist zentral in der Lüneburger Straße 2 neben dem Cinemaxx Harburg, nahe dem Phoenix Center gelegen. Ca. 130 Sitzplätze gibt es im 195 qm großen Gastraum, bei sonnigem Wetter öffnet sich eine Faltfensterfront zur Terrasse mit weiteren ca. 100 Sitzplätzen. Das Restaurant ist bereits das zweite im neuen Schweinske Designkonzept am Standort Harburg: Moderne Deckenleuchten, helles Holz und ein ansprechender Barbereich schaffen in den Restaurants ein gemütlich-frisches Ambiente und laden zum Verweilen ein. Alexander Bast: „Wir wollen für alle Harburger da sein, ob für ein leckeres Abendessen mit Familie und Freunden, zu einem Business Lunch oder einem guten Kaffee zwischendurch. Und wir übernehmen mit dieser Restauranteröffnung auch einen aktiven Part bei der Wiederbelebung der traditionsreichen Harburger Innenstadt.“ Die Küche wird von morgens bis spät in den Abend geöffnet sein, geboten werden neben den typischen Schnitzelgerichten auch leichte Salate, Geflügel und saisonale Speisen.

Mit seinem modernen, urban-heimeligen Designkonzept geht das Schweinske strategisch neue Wege. Nach und nach sollen alle 33 Restaurants modernisiert und mit dem neuen Ambiente sowohl

Stammkunden als auch neue Gäste angesprochen werden. Der modernere Auftritt ist auch einem veränderten Markt geschuldet: Wurden früher rund 60 % des Restaurantgeschäfts in den Abendstunden erzielt, haben heute die Mittagszeiten enorm zugelegt; zudem geht der Trend zu größeren Gasträumen, um trotz großen Andrangs zu Stoßzeiten alle Gäste „glücklich“ machen zu können – wie der Unternehmensslogan verspricht. „Ab Dezember freuen wir uns, die Harburger zu begrüßen“, sagt Alexander Bast. „Ich bin sicher, unser Schweinske wird eine Bereicherung für die Nachbarschaft und unsere Stadt.“

Am 7. Dezember können sich die Gäste nun endlich selbst einen Eindruck verschaffen. Wie gewohnt lockt das Schweinske mit Eröffnungsangeboten wie Currywurst XL mit Pommes für 4,99 Euro, „Fritz-Schwein“, einem Schnitzel mit Pommes und Salatbeilage, je nach Portionsgröße für 4,99 €, 6,99 € oder 9,99 €. Oder aber für Kids: Miss Piggy, ein kleines paniertes Schnitzel oder Tweety, ein kleines Putensteak, beides mit Pommes, kosten jeweils 2,99 €.

**Für Rückfragen:**

redroses communications GmbH  
Katja Derow  
Tel.: (040) 46 96 770 10  
E-Mail: [k.derow@redroses-pr.com](mailto:k.derow@redroses-pr.com)

**Über Schweinske**

Schweinske ist ein 1983 in Hamburg gegründetes Gastronomiekonzept und wird seit 1989 im Franchising geführt. Derzeit gibt es deutschlandweit 33 Schweinske Restaurants, 30 davon in Hamburg und Umgebung. Schweinske bietet gute Küche zu fairen Preisen – getreu dem Motto „Schweinske macht glücklich“. Der freundliche Service in den Schweinske-Restaurants wurde vom Deutschen Institut für Service-Qualität ausgezeichnet.