

Neues auf dem Tisch: Schweinske überarbeitet Speisekarte

Hamburg, 22. September 2015 – Regelmäßig wird bei Schweinske die Speisekarte aktualisiert und so an die Wünsche der Gäste angepasst. Nun liegt die neue Karte in den Restaurants – mit spannenden Veränderungen und erstmals mit leckeren Burgern.

Etwa alle zwei bis drei Jahre kommt in den Schweinske-Restaurants eine überarbeitete Speisekarte auf den Tisch. Neue Gerichte werden aufgenommen, andere Speisen weichen. Diesmal hat sich auch das Design der Karte geändert: Es entspricht nun der modernisierten Website, die im vergangenen Jahr online gegangen ist und viel positives Feedback erhielt.

Neben Bewährtem und Beliebtem erwarten die Gäste ab jetzt einige neue Gerichte: Für gesundheitsbewusste Frühaufsteher gibt es das Vitalfrühstück mit Schwarzbrot und Früchten. Der Italia-Salat, eine Gulaschsuppe und der überbackene Ziegenkäse sind ebenfalls neu.

Im Schnitzelangebot hat sich am meisten getan. Ob Alpenschnitzel mit Spätzle, Aloha-Schwein mit Ananas und Käse oder gefülltes Schnitzel Calzone: Hier gibt es spannende Variationen. Die größte Neuerung sind die Burger, mit denen Schweinske jetzt zahlreichen Gästeanfragen der letzten Jahre nachkommt: Bacon-Chili-Burger, Champignon-Burger, ein Burger mit Jalapeños und roten Zwiebeln sowie der Chicken-Crispy-Burger. Die Burger-Neuheiten sind auch im Menü mit Getränk und Pommes frites erhältlich.

Vegetarier werden es bei Schweinske zukünftig einfacher haben: Gerichte ohne Fleisch sind in der neuen Speisekarte mit einem grünen Blatt gekennzeichnet und schnell auffindbar. Bei den Getränken hat sich ebenfalls einiges getan: Die Weinkarte wurde vollkommen neu gestaltet.

Geschäftsführer Marco Hölder erklärte: „Natürlich erhalten unsere Gäste nach wie vor unsere hochwertigen Schnitzel, unsere Currywurst sowie Schweinis und Putis – also die Gerichte, die seit Jahren gut ankommen. Mit den neuen Burgern liegen wir im Trend und kommen den Wünschen unserer Besucher entgegen. Und auch der Look der Karte ist modern und zeitgemäß. Ich bin sicher, unseren Gästen gefällt das.“

Für Rückfragen:
red roses communications
Nadine Jürgens
Tel.: (040) 46 96 770 75
E-Mail: n.juergens@redroses-pr.com

Über Schweinske

Schweinske ist ein 1983 in Hamburg gegründetes Gastronomiekonzept und wird seit 1989 im Franchising geführt. Derzeit gibt es deutschlandweit 38 Schweinske-Restaurants, 31 davon in Hamburg und Umgebung. Schweinske bietet gute Küche zu fairen Preisen - getreu dem Motto „*Schweinske macht glücklich*“. Der freundliche Service in den Schweinske-Restaurants wurde vom Deutschen Institut für Service-Qualität ausgezeichnet.