

Pressemitteilung

## **Das macht Fußballfans glücklich:**

### **Schweinske zeigt WM und serviert eigens kreierten Fan-Burger.**

Hamburg, 05. Juni 2014. So schmeckt Fußball richtig gut: Schweinske zeigt die Spiele der Fußball-Weltmeisterschaft in vielen Restaurants auf Fernsehern und Großbildleinwänden. Los geht's in einer Woche, am Donnerstag, den 12. Juni um 22 Uhr mit dem Eröffnungsspiel zwischen Brasilien und Kroatien; das Finale wird am Sonntag, den 13. Juli zu sehen sein. In den meisten Restaurants werden die Spiele mit Anpfiff um 18 Uhr und um 21 Uhr übertragen, einige Schweinske-Restaurants zeigen auch spätere Spiele.

Passend dazu haben sich die Schweinske-Köche etwas Besonderes ausgedacht: der Fan-Burger mit „Pulled Pork“ ist eine echte Barbecue-Spezialität aus den USA. Das ist gezupftes Schweinefleisch auf Zwiebel-Champignon-Gemüse mit Gurken- oder Apfel-Relish im Hamburger Brötchen. Aber wie gewohnt können die Gäste natürlich auch Schnitzel, Nudelgerichte, Geflügel und frische Salate bestellen.

Schweinske-Chef Marco Hölder: „Fußball und Schweinske – das hat Tradition und gehört für unsere Gäste zusammen wie Schnitzel und Pommes frites. Den Erfolg von Schweini & Co können wir zwar nicht garantieren – aber den guten Geschmack unseres Fan-Burgers schon!“

#### Für Rückfragen:

red roses communications  
Nadine Jürgens  
Tel.: (040) 46 96 770 75  
E-Mail: [n.juergens@redroses-pr.com](mailto:n.juergens@redroses-pr.com)

#### Über Schweinske

Schweinske ist ein 1983 in Hamburg gegründetes Gastronomiekonzept und wird seit 1989 im Franchising geführt. Derzeit gibt es deutschlandweit 39 Schweinske Restaurants, 32 davon in Hamburg und Umgebung. Schweinske bietet gute Küche zu fairen Preisen - getreu dem Motto „*Schweinske macht glücklich*“. Der freundliche Service in den Schweinske-Restaurants wurde vom Deutschen Institut für Service-Qualität ausgezeichnet.